

Инструкция по работе на онлайн площадках.

Основные категории активностей на онлайн площадках:

1. Конкурсы:

ВКонтакте

Чтобы принять участие в конкурсе ВКонтакте, в зависимости от условий конкурса, необходимо:

- **Подписаться на группу и сделать репост определенной записи.** В озвученное в условиях время подводятся итоги с помощью приложения рандомизатора, которое выбирает победителя из тех, кто сделал репост и подписался.
- **Подписка + репост + дополнительное условие** - от участника требует сделать еще одно действие. Например, подписаться еще на одно сообщество, на канал в YouTube, группу в Facebook и т.п. Подписка на более чем два сообщества (то, где проводится конкурс и одно дополнительное) запрещено правилами ВК. Также дополнительно можно поставить лайки на последние 10 записей.
- **Конкурсы на активности в группе** - это различные розыгрыши, которые учитывают активность пользователей в группе. Кто больше поставит лайков, кто больше напишет комментариев и т.д. Система подсчета может различаться: за лайк, репост и комментарий выдаются баллы. Но активность ограничивается группой, в которой проводится конкурс.
- **Творческие конкурсы** - это соревнования с творческими заданиями (снять видео, сделать фото, нарисовать и т.д). Условия будут варьироваться в зависимости от темы конкурса, отдельно будут отслеживаться нечестное голосование и накрутки. Выбор победителя может быть оставлен по рассмотрению независимого жюри.
- **Конкурс-викторина** – в течении дня участники выкладывают посты с заданиями, где будут вопросы в рамках одной тематики, тот, кто ответил на все вопросы или дал наибольшее количество правильных ответов победил
- **Конкурс на лучший вопрос** – будет использован, когда будет проводиться какая-то активность в прямом эфире с интересной личностью (участником либо экспертом), которая может отвечать на вопросы и участники смогут задавать вопросы, а самый интересный (выбирает личность, которая отвечает на вопросы) вопрос получает приз.

Instagram

Чтобы принять участие в конкурсе, в зависимости от условий конкурса, необходимо:

- Подписаться на группу + написать комментарий под постом.
- Подписаться на группу + поставить лайки на определённое количество постов в аккаунте.
- Подписаться на группу + сделать репост записи в сторис+ отметить аккаунт.
- Подписаться на группу + написать комментарий.
- Подписаться на группу + отметить друзей в комментариях.
- Подписаться на группу + подписаться на какие-то определенные аккаунты, указанные в условиях конкурса.

- Творческие конкурсы на выполнение разных заданий – необходимо будет выложить у себя в аккаунте выполнение задания, отметить организаторов, поставить тег.
- Конкурс-викторина – может проводиться как в сторис, так и в публикациях. В публикациях ответы нужно будет писать в комментариях, в сторис через окошечко или через наклейку викторины.

2. Челлендж:

Вконтакте, Instagram

Чтобы принять участие в челлендже, в зависимости от условий, необходимо:

- Выложить фотографию\видео\текст, выбирается в зависимости от темы и цели, на свою страницу в ВК или Instagram.
- Поставить тег (#) челленджа.
- Упомянуть, от кого принял челлендж.
- Упомянуть, кому передают челлендж.

3. Мастер-класс:

Вконтакте, Instagram

Чтобы принять участие в мастер-классе или провести его, необходимо:

- Записаться на мастер-класс через указанную ссылку, это может быть, гугл ссылка.
- Сделать репост публикации в сторис и написать, я иду на такой-то мастер-класс.
- Написать в комментариях, в каком мастер-классе будет участвовать.
- Чтобы провести мастер-класс необходимо определить площадку (Zoom, например), обозначить название и время проведения (с учетом часовых поясов участников).
- Проведение мастер-класса необходимо анонсировать заранее (не позднее чем за 3 дня до проведения).

4. Рубрика «Знакомство с участниками» (региональной сборной и клуба болельщиков)

Вконтакте, Instagram, Facebook

Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:

- Записать видео об участнике Клуба, сборной, длительностью не более 1 минуты, качество на менее 1280x720.
- В видео должны быть отражены: имя, фамилия, регион, я-история - рассказ о себе, как активном представителе Клуба болельщиков или участника региональной сборной Чемпионата, его профессиональный путь и попадание в состав сборной.
- Обязательно наличие одежды Клуба болельщиков или рабочая одежда на видео.

5. Рубрики, связанные с компетенциям

Вконтакте, Instagram, Facebook

Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:

- Записать видео, ярко представляющее и описывающее компетенцию, длительностью не более 1 минуты, качество на менее 1280x720.
- В видео должны быть отражены: название компетенции, особенности организации рабочего пространства, особенные и отличительные черты проведения этапа соревнований в рамках данной компетенции.
- Обязательно наличие одежды Клуба болельщиков или рабочая одежда на видео.

6. Рубрика знакомство с экспертами

Вконтакте, Instagram, Facebook

Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:

- Записать видео об эксперте Чемпионата длительностью не более 1 минуты, качество на менее 1280x720.
- В видео должны быть отражены: имя, фамилия, регион, я-история - рассказ о себе, как представителе экспертного сообщества Чемпионата, профессиональный путь и особенности работы в качестве эксперта в WSR.
- Обязательно наличие рабочей одежды на видео.

7. Поддержка болельщиков и участников от амбассадоров региональной сборной

Вконтакте, Instagram

Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:

- Записать видео от амбассадора региональной сборной, призывающее поддерживать участников Чемпионата длительностью не более 1 минуты, качество на менее 1280x720.
- В видео должны быть отражены: имя, фамилия, регион, краткая я-история - рассказ о себе, чем занимается/ знаменит человек, слова поддержки участников сборной и призыв к активной поддержке Клубом болельщиков.
- Обязательно наличие брендированной одежды WSR на видео.

8. Информационный пост

Вконтакте, Instagram, Facebook

Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:

- Прокомментировать в позитивном ключе информацию.
- Сделать репост себе на страницу.
- Не допускается использование ненормативной лексики и материалов (в том числе изображений), не соответствующих нормам этики и морали.

Инструкция участия в Церемониях открытия и закрытия будет направлена дополнительно.

Особенности создания контента:

1. Видео и фотография в разных активностях: если снимаем для сторис, то должна быть вертикальная ориентация камеры, если для публикации, то горизонтальная.
2. Рекомендуем приложения для создания контента (фото, видео) для соцсетей: Canva, Filto, Базарт, ProKnockout, Пробел, StoryArt.
3. При создании визуального контента (фото или видео) необходимо использовать цветовую схему и элементы официального стиля Клуба болельщиков WSR (будут направлены на региональные клубы отдельно).

Технология сбора и размещения информации.

1. Для оперативного информирования будет создан общий чат лидеров Клубов в Telegram.
2. Из штаба Кузбасса лидеру Клуба болельщиков в беседу в Telegram (на электронную почту) будет приходить задание по созданию контента (возможные форматы и рубрики описаны выше).
3. При необходимости будут проходить Zoom-конференции для уточнения форматов работы (Церемонии открытия и закрытия, например).
4. Материалы, по выполненному заданию, необходимо присылать на почту куратору онлайн площадок в Кузбассе для редактирования, те форматы, которые необходимо загружать от имени болельщика или Клуба также необходимо согласовывать перед публикацией.

Контент-план онлайн площадок Клуба болельщиков WSR

№	Контент	Дата	Категория	Площадка
1	Приветствие подписчиков группы - основной посыл «Давайте поддержим участников первого онлайн чемпионата WRS». Обязательно амбассадор	12.05.	Рубрика амбассадор	  
2	Запуск конкурса на имя символа Клуба	13.05	Конкурс	  
3	Объявление о конкурсе на лучший клуб и лучшего болельщика	13.05	Конкурс	  
4	Представление компетенций - сфера услуг видеоролик	14.05	Рубрика компетенция	  
5	Знакомство с экспертами из сферы услуг видеоролик	16.05.	Рубрика эксперт	  
6	Как это было в прошлом году, кто выиграл в каждой компетенции (интервью с ним)	18.05.	Информационный пост	  
7	Розыгрыш мерча/ с автографом звезды	20.05.	Конкурс	
8	Мастер-классы от участников в Сфера услуг	22.05.	Мастер-класс	
9	Знакомство с участниками в каждой компетенции	24.05.	Рубрика компетенция	  
10	Международный День Друзей.	09.06.	Информационный пост	  
11	Представление компетенций - сфера информационных и коммуникационных технологий.	11.06.	Рубрика компетенция	  
12	День России. День города Кемерово.	12.06.	Информационный пост	  
13	Знакомство экспертами - сфера информационных и коммуникационных технологий.	15.06.	Рубрика эксперт	  
14	Розыгрыш мерча/ с автографом звезды	17.06.	Конкурс	
15	Мастер-классы от участников - сфера информационных и коммуникационных технологий.	19.06.	Мастер-класс	
16	День Медицинского работника . Знакомство с участниками в каждой компетенции.	21.06.	Рубрика участники	  
17	Выставка работ с отборочных этапов	24.06.	Информационный пост	  
18	Представление компетенций - сфера образование	26.06.	Рубрика компетенция	  
19	День работников связи и информации.	28.06.	Рубрика участники	  
20	Международный день промышленного дизайна	29.06.	Рубрика участники	  
21	Знакомство с экспертами сфера образование.	01.07.	Рубрика эксперт	  
22	Мастер-классы от участников - сфера образование.	03.07.	Мастер-класс	
23	Знакомство с участниками в каждой компетенции	05.07.	Рубрика участники	  
24	Видео - приглашение от послов (как Гудков в прошлом году)	07.07.	Рубрика амбассадор	  

25	Представление компетенций - сфера творчество и дизайн	09.07.	Рубрика компетенция	  
26	День фотографа.	12.07.		  
27	Всемирный день навыков молодежи - World Youth skills day! Утверждён в ООН	15.07.	Информационный пост	  
28	Знакомство с экспертами - сфера творчество и дизайн	17.07.	Рубрика эксперт	  
29	Мастер-классы от участников - сфера творчество и дизайн	20.07.	Мастер-класс	
30	Знакомство с участниками в каждой компетенции	22.07.	Рубрика участники	  
31	Поддержка болельщиков от амбассадора.	24.07.	Рубрика амбассадор	  
32	Представление компетенций - производство и инженерные технологии.	26.07.	Рубрика компетенция	  
33	День PR специалиста.	28.07.	Информационный пост	  
34	Международный день дружбы (челлендж от болельщиков)	30.07.	Челлендж	  
35	Знакомство с экспертами - производство и инженерные технологии.	01.08.	Рубрика эксперт	  
36	Мастер-классы от участников - производство и инженерные технологии.	03.08.	Мастер-класс	
37	Знакомство с участниками в каждой компетенции	05.08.	Рубрика участники	  
38	Международный день Врачи мира за мир (челлендж в поддержку)	06.08.	Челлендж	  
39	Представление компетенций - транспорт и логистика.	08.08.	Рубрика компетенция	  
40	Объявление итогов конкурса на Имя символа Клуба	10.08.	Конкурс	  
41	Международный день левшей (приколы)	13.08.	Информационный пост	  
42	Знакомство с экспертами - транспорт и логистика.	15.08.	Рубрика эксперт	  
43	Мастер-классы от участников - транспорт и логистика.	18.08.	Мастер-класс	
44	День государственного флага РФ	22.08.	Информационный пост	  
45	Представление компетенций - сфера услуг (видеоролик с перечислением 5 компетенций)	25.08.	Рубрика компетенция	  
46	День Российского кино	27.08.	Информационный пост	  
47	Угадайте компетенцию по фото	29.08.	Конкурс	  
48	Поддержка близких играет важную роль! Покажите тех, кто вас поддерживает (фото мамы, друзей, кота)	31.08.	Челлендж	  
49	Что тебя ждёт на церемонии открытия (шоу, спец гость, соревнования)	01.09.	Информационный пост	  
50	Делитесь музыкой, которая настраивает вас на рабочий лад, вот наша подборка	03.09.	Челлендж	
51	Какие будут новинки в этом году?	05.09.	Информационный пост	  

52	Объявление итогов конкурса на лучший клуб и лучшего болельщика	21.09	Конкурс	
----	--	-------	---------	--

Контент-план на период проведения Чемпионата будет направлен дополнительно.